|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA**  **Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1. |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1. |

**Akademska godina: 2024./2025.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni diplomski studij *Menadžment u poljoprivredi*** | |
| **Kolegij:** | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT U RURALNOM TURIZMU** | |
| **Šifra:** 154332  **Status**: izborni | **Semestar**: **III** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:** | **dr. sc. Kristina Svržnjak, prof.struč.stud.** | |
| **Suradnici:** | dr.sc. Sandra Kantar, prof. struč. stud.  dr.sc. Silvije Jerčinović, prof. struč. stud. | |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave** | |
| Predavanja | 25 | |
| Vježbe | 10 | |
| Seminari | 5 | |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s osnovnim principima destinacijskog menadžmenta u ruralnom turizmu.

**Izvedbeni plan nastave**

Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.

**1.Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R. br.** | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | | | **Mjesto izvođenja nastave** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | Nastanak i razvoj ruralnog turizma   * Definicija ruralnog turizma i ruralne turističke destinacije. * Turizam od analognih pojava do suvremenog. * Značajke ruralnog turizma. * Pretpostavke i činitelji razvoja ruralnog turizma. * Selektivni oblici turizma u ruralnom području. * Stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj.   Karakteristike glavnih geografskih regija za razvoj ruralnog turizma u Hrvatskoj. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Oblici ruralnog turizma   * Podjela turizma s gledišta lokacije. * Podjela ruralnog turizma s gledišta turističke ponude.   Podjela ruralnog turizma s obzirom na turističke aktivnosti na ruralnom području. | 2 |  |  | Predavaonica |
| 3. | Resursi i atrakcije ruralnog turizma   * Važnost i vrste resursa (temeljni, izravni i neizravni). * Razlika između resursa i atrakcije. * Atraktivnosti ruralne turističke destinacije, objekata i ponude ruralnog turizma. * Turistička atrakcijska osnova. * Identifikacija i klasifikacija turističkih resursa i atrakcija. Vrednovanje turističkih resursa i atrakcija. * Međuovisnost vrsta turizma i vrsta turističkih atrakcija. | 8 |  |  | Predavaonica i informatička radionica, izvan VGUK |
| 4. | Potražnja i ponuda ruralnog turizma   * Komparativne prednosti Hrvatske kao poželjne ruralno turističke destinacije. * Osnovni pokazatelji turističkog sektora u Hrvatskoj. * Potražnja za ruralnim turizmom. * Motivi dolaska turista u ruralno područje. * Ponuda ruralnog turizma.   Oblici smještaja u ruralnom turizmu. | 4 |  |  | Predavaonica i informatička radionica |
| 5. | Marketing u ruralnom turizmu   * Istraživanje tržišta u ruralnom turizmu. * Promocija i prodaja u ruralnom turizmu.   Putevi do zadovoljnog gosta. | 3 |  |  | Informatička radionica |
| 6. | Destinacijski menadžment u ruralnom turizmu   * Planiranje kao funkcija upravljanja ruralnom turističkom destinacijom. * Planski postupci na lokalnoj razini. * Organizacija i upravljačka struktura ruralne destinacije. * Praćenje realizacije planova u cilju podizanja kvalitete i konkurentnosti turističke destinacije.   Modeli turističkog razvoja (matrica razvojnih i marketinških aktivnosti). | 5 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Dionici razvoja destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini  Mogućnost terenske nastave i/ili gosta predavača |  | 4 |  | Predavaonica |
| 8. | Turistička atrakcijska osnova |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 9. | Proučavanje radova iz zbornika radova kongresa o ruralnom turizmu. |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 10. | Primjeri dobre prakse različitih selektivnih oblika turizma u ruralnom području. Primjeri dobre prakse vezane uz marketing u ruralnom turizmu. |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 11. | Prezentacije seminara |  |  | 5 | Predavaonica |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Destinacijski menadžment u ruralnom turizmu“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi kroz raspravu i izradu zadataka kroz nastavu te seminar.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je postotni udio ocjene za pojedine aktivnosti na predmetu, s tim da svi elementi koji se ocjenjuju moraju biti pozitivno ocijenjeni ocjenama od 2 do 5:

* Prisustvo i sudjelovanje u nastavi – 10%
* Seminar - 50%
* usmeni ispit – 40%

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnost koja se ocjenjuje i pripadajući faktor opterećenja (f)/udio u ukupnoj ocjeni (%)

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Faktor opterećenja %** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi | 10 |
| 1. Seminar | 20 |
| 1. Usmeni ispit | 50 |
| UKUPNO: | 100% |

Konačna ocjena je suma ocjena svake nastavne aktivnosti pomnoženih s pripadajućim faktorom opterećenja (f) ili izraženo u postotku.

Konačna ocjena = (a x 10%) + (b x 20%) + (c x 50%)

100

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Integrirati osnovne pojmove iz područja ruralnog turizma i destinacijskog menadžmenta u cilju povezivanja destinacijski menadžment ruralnog turizma s gospodarskih i ruralnim razvojem

IU 2. Rangirati i klasificirati najvažnije atrakcije u ruralnom turizmu na nekom području prema metodologiji turističke atrakcijske osnove

IU 3. Otkriti primjere dobre prakse ruralnog turizma u Hrvatskoj te marketinga u ruralnom turizmu

IU 4. Planirati razvoj destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma kroz matricu razvojnih i marketinških aktivnosti.

IU 5. Otkriti najvažnije dionike bitne za razvoj destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini

IU 6. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1. | N.J. 1 – 6; N.J. 10  Predavanja; studij slučaja, analiza sadržaja; rasprava | Usmeni ispit, seminar | 40 |
| IU 2. | N.J. 3; N.J. 8; N.J. 10  Predavanja; Internet stranica – baza podataka o turističkim atrakcijama; analiza sadržaja, rasprava | Vježba na nastavi; seminar, usmeni ispit | 35 |
| IU 3. | N.J.5; N.J 9; N.J. 10  Predavanja; Internet stranice Udruge za ruralni turizam Hrvatske; otkrivanje dobrih primjera prakse na Internetu; analiza sadržaja; rasprava | Vježba na nastavi, seminar | 10 |
| IU 4. | N.J. 6; N.J. 8  Predavanja; matrica razvojnih i marketinških aktivnosti; rasprava | Vježba na nastavi, usmeni ispit | 10 |
| IU 5. | N.J. 6; N.J. 7; N.J. 9; N.J. 10  Predavanja; projekti; analiza sadržaja; rasprava | Vježba na nastavi, seminar, usmeni ispit | 10 |
| IU 6. | N.J. 11  Seminar; rasprava | Seminar | 15 |
| **UKUPNO SATI** | | | **120** |

\* Potrebno vrijeme (h) 1 ECTS = 30 h

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.
2. Petrić, Lidija: Upravljanje turističkom destinacijom, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.
3. Svržnjak, Kristina, Kantar, Sandra, Jerčinović, S., Kamenjak, D.: Ruralni turizam – uvod u destinacijski menadžment, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Križevci, 2014.

b) Dopunska

1. Galičić, V., Laškarin, Marina: Putevi do zadovoljnoga gosta, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2011.
2. Geić, S.: Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.
3. Baza podataka Katastar atrakcija Veleučilišta u Križevcima <http://www.katastar-atrakcija.info/Default.aspx>

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.

Nositelj kolegija:

dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč. stud.

U Križevcima, srpanj 2024.