|  |  |
| --- | --- |
| **Study programme:** | **Professional Graduate Study Programme *Management in Agriculture*** |
| **Course:** | **„Business German language“** |
| **Course code:\* 154331****Course status**: elective | **Semester:** III | **ECTS credits: 4** |
| **Course holder:**  | Valentina Papić Bogadi, Ph.D., senior lecturer |
| **Modes of delivery:** | Number of hours  |
| Lectures | 20 |
| Exercises | 15 |
| Seminars | 5 |

**COURSE OBJECTIVES:** developing basic language skills with an emphasis on the language of the profession; training students for spoken and written business communication; training students to independently present themselves and/or the company in a foreign language

**Course content**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Course unit** | **Modes of delivery** | **Place of delivery** |
|  |  | **L** | **E** | **S** |  |
| 1. | Einführung in den Lehrplan | 1 |  |  | Lecture room |
| 2. | Vorstellungsgespräch der Studenten* Herzlich Willkommen!
* Sind Sie Herr ...?
* Wir haben für Sie reserviert ...

Das Programm ist wie folgt.  |  | 1 |  | Lecture room |
| 3. | Wie schreibt man einen Geschäftsbrief | 1 |  | 1 | Lecture room |
| 4. | Eine Betriebsbesichtigung * Was kann man hier machen?
* Darf ich Sie einladen?
 | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 5. | Wie schreibt man sein CV? | 1 |  | 1 | Lecture room |
| 6. | Ein Bewerbungsschreiben | 1 |  | 1 | Lecture room |
| 7. | Rund um die Firma – Unternehmenstypen* Was stellt das Unternehmen her?
* Unternehmen, Wirtschaftsbereiche, Branchen
* Wie groß ist das Unternehmen?
* Unternehmensstruktur
* Unternehmensgeschichte

Unternehmensporträt  | 1 |  |  | Lecture room |
| 8. | Wichtige Rechtsformen: GmbH i AG | 1 |  |  | Lecture room |
| 9. | Am Arbeitsplatz – Die Firmenorganisation* Die Firmenorganisation
* Wofür sind Sie zuständig?
* Betrieblicher Arbeits- und Umweltschutz

Unterweisung: Einzelteile, Funktionsweise | 1 |  |  | Lecture room |
| 10. | Unterweisung, Arbeitschutz* Frau Breuer wird krankgeschrieben.

Drei Krankenversicherungssysteme | 1 |  |  | Lecture room |
| 11. | Telefongespräche / Geschäftskorrespondenz | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 12. | Kommunikation, ja – aber wie?* Wie machen wir das? So machen wir das.
* Holen Sie die Personen bitte um 10.00 Uhr ab!
* Mit wem spreche ich am besten?
 | 1 |  |  | Lecture room |
| 13. | Ihre Kompetenz am Telefon* Guten Tag, hier spricht der Anschluss von ...
 | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 14. | Vereinbarungen und Verpflichtungen | 1 | 1 | 1 | Lecture room |
| 15. | Der Service Auftrag | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 16. | ZahlungsverkehrBilanz: Wie war es? Wie ist es heute? | 1 |  |  | Lecture room |
| 17. | Zeit und Geld * Die Vertriebskonferenz
* Die Umsatzziele der Bäder Bauer GmbH
* Der Weg zum Kunden
* Bäder Bauer-Service: Das Montageseminar
* Ist bei Ihnen der Kunde König?
 | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 18. | Leasing, Gewährleistung und Garantie | 1 |  |  | Lecture room |
| 19. | Die Mitarbeiter im Betrieb* Verwaltungsvorgänge
* Das Personalwesen muss neu ausgerichtet werden.
* Die Zielvereinbarung
* Führung

Die Beurteilung  | 1 |  |  | Lecture room |
| 20. | Geschäftsführung* Wir suchen die beste Lösung.
* Der Service-Auftrag
 | 1 |  |  | Lecture room |
| 21. | Steuern und Sozialabgaben im Vergleich | 1 |  |  | Lecture room |
| 22. | Verkaufen, verkaufen, verkaufen | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 23. | Auf der Messe* Messeplätze, Messeziele
* Können Sie mir zu diesem Produkt etwas sagen?

Nach der Messe ist vor der Messe. | 1 | 1 |  | Lecture room |
| 24. | Import – Export* Ein Unternehmen und sein Gründer
* Wo bleibt die Lieferung?

Beschwerdemanagement  | 2 |  |  | Lecture room |
| 25. | Ich möchte hier arbeiten* Ein Blick in die Stellenangebote
* Bildungssysteme
* Der europass Lebenslauf
* Die schriftliche Bewerbung
* Das Vorstellungsgespräch
* Wie stehen meine Chancen?
 | 1 | 1 | 1 | Lecture room |
|  | Total number of teaching hours | 40 |  |

Modes of delivery: L=lectures; E=exercises; S=seminars

 **Learning outcomes**

|  |
| --- |
| After passing the exam in the subject "Business German", level B2, the student will be able to: |
| 1. Present opinions in multicultural communication with business partners and users in a foreign language |
| 2. Create a business plan proposal in a foreign language |
| 3. Create a presentation for the company, business plan, new product |
| 4. Connect linguistic regularities and specific vocabulary in written and spoken production |

Course holder:

Valentina Papić Bogadi, Ph.D., senior lecturer

Križevci, July 2024