



Udruga ruralnog turizma Hrvatske
Omladinska 24, 10310 Ivanić-Grad

01.03.2023.
- svim medijima

Danas započinje tromjesečna promotivna kampanja **Idemo na selo**

*Udruga ruralnog turizma pokrenula je danas tromjesečnu on-line kampanju **Idemo na selo** u cilju popularizacije hrvatske poljoprivrede i seoskog turizma*

Nakon medijske kampanje **Idemo na selo** u 2022. godini koja je dosegla preko 1,4 milijuna građana i građanki u Republici Hrvatskoj, Udruga ruralnog turizma Hrvatske ovogodišnju kampanju provodi na društvenim mrežama putem [Facebook](#) i [Instagram](#) profila **Idemo na selo** i to u trajanju od 1.3.-30.05.2023. godine.

“Svjedočimo sve većem interesu hrvatskih građana za posjetima ruralnim prostorima, osobito objektima seoskog turizma koji plasiraju vlastite poljoprivredne i prehrambene proizvode i prerađevine kao i one s okolnih poljoprivrednih gospodarstava. To je iznimno značajno za opstanak i daljnji razvoj hrvatskog sela i domaće poljoprivrede. Nažalost, u medijskom prostoru, kao i na mrežnim stranicama turističkih zajednica i portalima vezanim za hrvatski turizam ovi su objekti još uvijek relativno slabo zastupljeni. To je bio i temeljni razlog pokretanja ove kampanje u okviru koje ćemo prezentirati turističku ponudu naših 20 članova s naglaskom na poljoprivrednu proizvodnju, ali i ostale turističke sadržaje u destinaciji” istaknula je Aleksandra Kuratko Pani, voditeljica Udruge.

Uz on-line promociju, Udruga je također izradila i informativne table s QR kodom i naljepnice koje će biti postavljene u objektima članova te majice sa sloganom kampanje **Idemo na selo**.

Udruga ovom prilikom zahvaljuje medijima na dosadašnjoj suradnji te ih poziva na medijsko praćenje kampanje. Istu je omogućilo Ministarstvo poljoprivrede u iznosu od 37.500,00 kn u okviru Javnog poziva za financiranje aktivnosti udruga koje promiču poljoprivredu i vrijednost ruralnog prostora Republike Hrvatske.

Udruga ruralnog turizma jedina je strukovna udruga koja na nacionalnom nivou okuplja pružatelje usluga seoskog turizma, turističke zajednice, akademske institucije i sve ostale zaljubljenike u hrvatsko selo, i trenutno broji 50 članova. U cilju snažnijeg zagovaranja zajedničkih interesa i još kvalitetnije promocije ruralnog turizma, Udruga poziva sve pružatelje usluga seoskog turizma (primjerice agroturizmi, izletišta, kušaone, ruralni objekti za smještaj i slično), pružatelje usluga pustolovnog turizma, kulturne i obrazovne institucije, nacionalne parkove i parkove prirode, turističke zajednice, lokalne akcijske grupe i udruge, i sve ostale koji žele doprinijeti boljitku ruralnih prostora na učlanjenje. Obrazac prijave za članstvo dostupan je na idemonaselo.hr.



MINISTARSTVO
POLJOPRIVREDE